

Program

- Kl. 09.30 - 10.00** **Registrering og kaffe**
- Kl. 10.00 - 10.10** **Velkomst og præsentation af dagens program**
- Kl. 10.10 - 10.50** **Innovation og design af emballager i mejeriindustrien - fremtidens varespejl**
v/ Strategi og kommunikation Mark Dollerup Lyngaa Wegeberg, Art Director Helle Dollerup Lyngaa Wegeberg Cameleon Reklamebureau A/S og Art Director Jurgen Bender, Sputnik Design
- Kl. 10.50 - 11.30** **Madspild og bæredygtige emballager**
v/ Sektionsleder Søren Rahbek Østergaard, Teknologisk Institut
- Kl. 11.30 - 11.50** **Pause**
- Kl. 11.50 - 12.20** **Lovgivningens krav til fødevareremballager**
v/ Seniorchefkonsulent Gitte Hestehave, DI Fødevarer
- Kl. 12.20 - 13.20** **Frokost**
- Kl. 13.20 - 13.50** **WHEYPAK: Production of biodegradable packages from whey surplus**
v/ Project Coordinator Miguel Alborch, AINIA Technical Centre
- Kl. 13.50 - 14.20** **Grønt bud på fremtidens miljøvenlige emballage**
v/ CEO Martin Petersen, ecoXpac A/S
- Kl. 14.20 - 14.50** **Pause**
- Kl. 14.50 - 15.20** **Emballager ... "designed for purpose"**
v/ Director Packaging Optimisation Karen Marie Tybjerg, Arla Foods
- Kl. 15.20 - 15.50** **Kvalitetssikring af etiketter og tryk af produkter**
v/ Direct Sales Account Executive Henrik Hansen, Wonderware by Schneider Electric og Forretningsdirektør IT & Automation Claus Sass Hvass, Eltronic A/S
- Kl. 15.50 - 16.00** **Afslutning**

PRIS

Kr. 1.995,00
+ moms for medlemmer af Danmarks Mejeritekniske Selskab.

Kr. 2.495,00
+ moms for ikke-medlemmer.

TILMELDING

Tilmelding senest den 6. oktober 2017 på mejeritekniskselskab.dk

STUDERENDE

Mejeriteknolog- og mejeriingeniørstuderende vil kunne deltage for 250 kr. pr seminar. Deltagergebyret betales dog af henholdsvis Dansk Mejeriingeniør Forening eller Foreningen af mejeriledere og funktionærer, hvis man er studentermedlem i én af disse foreninger.



Innovative emballager & effektive logistikløsninger

Torsdag den 12. oktober 2017 kl. 10.00 - 16.00
Hotel Legoland, Aastvej 10, 7190 Billund

Emballering af mejeriprodukter stiller krav til mange og ofte modsatte interesser. Det første helt ufravigelige krav til emballagen er, at den skal sikre produktets holdbarhed og kvalitet. I sammenhæng med dette skal emballagen overholde lovgivningens krav til bl.a. uønskede stoffer og migration m.m. Emballagen skal også leve op til moderne og kritiske forbrugeres vidt forskellige forventninger om portionsstørrelser, funktionalitet, bæredygtighed og kommunikation, og dertil kommer salgs- og markedsføringsopgaven, hvor en lækker innovativ emballage fungerer som salgsparameter. Producenten af fødevarer er også interessant, og her er fokus på effektivitet i emballeringsprocessen, i håndtering og transport samt evt. investering. Endeligt skal miljøet tilgodeses. Der skal tages hensyn til image og miljøafgifter og den skal imødekomme den miljøbevidste forbruger. Alt i alt kan opgaven "at emballere en fødevarer" synes en anelse uoverskuelig og med mange modsatte rettede interesser, men producenterne af mejeriprodukter skal manøvrere i dette felt og finde gode løsninger i samarbejde med deres leverandører. DMS inviterer til en dag med fokus på en række af ovenstående problematikker og muligheder.

KOMMENDE ARRANGEMENTER

- Innovative emballager og effektive logistikløsninger
- Shelf Life - Mejeriprodukter (7/12-2017)

GULD SPONSOR



Mejeriteknisk
Selskab

Danmarks Mejeritekniske Selskab
Munkehatten 28 • 5220 Odense SØ

Bemærk at mindre ændringer i programmet kan forekomme.
Ændringer ajourføres straks i programmet på hjemmesiden.



Mejeriteknisk
Selskab

Indhold



Mark Dollerup
Lyngaa Wegeberg,
Helle Dollerup
Lyngaa Wegeberg
Jurgen Bender,
Sputnik Design



Søren Rahbek,
Teknologisk Institut



Gitte Hestehave;
DI Fødevarer



Miguel Alborch,
AINIA Technical Design

Innovation og design af emballager i mejeriindustrien - fremtidens varespejl

Fremtidens forbrugere vil have unikke produkter som er "designet" til deres behov, livsstil og situation. De vil have mange valgmuligheder, der er tilpasset lige præcis deres smag og ernæringsprofil. De bevæger sig væk fra, at købe de "store mærker" som ellers altid har været det trygge valg, til at købe små unikke produkter/mærker fra producenter, der har en god historie at fortælle. Emballageafdelingen, som er et samarbejde mellem Cameleon Reklamebureau A/S og Sputnik Design vil give et bud på, hvilken indflydelse kravene fra fremtidens forbrugere vil få på innovation og design af emballager i mejeriindustrien.

Madspild og bæredygtige emballager

Emballage har i de sidste årtier fået et negativt fokus over hele verden. Madspild er først i de seneste 5-10 år kommet frem i den offentlige debat. Forbrugere og politisk debat giver dog stadig en negativ opfattelse af emballage, og især plastemballage har et dårligt image. International forskning har dokumenteret, at emballage har et marginalt miljømæssige fodaftryk, og at ca. 80% af ressourcerne anvendes til fødevarerproduktion, 15-20% til transport og distribution og kun 1-5% til fødevareremballage. Af denne årsag er madspild et væsentligt større problem end emballage. Teknologisk Institut har arbejdet med mange emballageteknologier, der kan medvirke til at reducere madspild. I en erkendelse af, at plastemballage har negative påvirkninger, så har Teknologisk Institut i de sidste år arbejdet på at udvikle nye bæredygtige emballage, og har fokuseret sin forskning på at ændre papirbaserede pakkematerialer, således at specifikationerne ligger meget tæt på plastemballage, hvilket gør dem anvendelige til flydende produkter.

Lovgivningens krav til fødevareremballage

Emballager og andre fødevarerkontaktmaterialer er EU-reguleret i en rammeordning. Der er endvidere specifikke regler for f.eks. plast, mens det ikke er tilfældet for pap og papir. Dette gælder såvel uønskede stoffer som migration og andre forhold, som fødevarerproducenterne skal sikre sig, når der købes ind og laves aftaler med emballageleverandørerne - især hvis man køber ind fra 3. lande. Indlægget vil opridse de væsentligste områder af relevans for mejeriindustrien, herunder faldgruber og udfordringer, ligesom der vil blive givet et bud på, hvad fremtiden vil bringe på området, og fødevarerindustriens ønsker hertil.



WHEYPACK: Production of biodegradable packages from whey surplus

LIFE WHEYPACK European project aims to respond to one of the current concerns of the dairy industry: what to do with whey surplus derived from cheese making. Therefore, this circular economy project promotes that the generator of the waste, the dairy industry, can make a profit by the production of a new PHB biodegradable packaging tailored to the needs of their products. The material selected is Polyhydroxybutyrate (PHB) obtained from whey and produced using a process of microbial fermentation. In short, PHB is biodegradable, comes from renewable sources (bio-based) and features similar to those of traditional polymers from petroleum.

Målgruppe

Seminaret henvender sig til alle, som beskæftiger sig med produktion, emballering, pakning, optimering, fødevarerikkerhed og kvalitet m.m., inden for mejeriindustrien. Uddannelsesmæssigt er seminaret relevant for mejerister, mejeriteknologer, mejeriingeniører, levnedsmiddelingenører samt andre som beskæftiger sig med eller interesserer sig for mælk og mejeriprodukter.



Martin Petersen,
ecoXpac A/S



Karen Marie Tybjerg,
Arla Foods



Henrik Hansen og
Claus Sass Hvass,
Eltronic A/S

Grønt bud på fremtidens miljøvenlige emballage

Det lyder måske som en utopi. En flaske af papir, der holder på væsker uden at bryde sammen, er en realitet, og næste skridt er at gøre papirflasken tilgængelig på markedet. Papirflasken kan blive et af fremtidens mulige alternativer til plastik. En forudsætning for, at papirflasken kan blive kommercielt tilgængelig, er naturligvis en rentabel og konkurrencedygtig produktion af papirflasker, hvilket hidtil ikke har været muligt. Firmaet ecoXpac A/S, som har udviklet flasken samarbejder derfor nu med bl.a. DTU og Carlsberg om at udvikle en støbe-metode til produktion, og det forventes at en industriel prototype er klar inden længe. Herefter vil papirflasken kunne blive kommercielt tilgængelig. Indlægget vil fortælle om udviklingen af papirflasken, dens egenskaber og muligheder samt om det aktuelle støbeprojekt, som er afgørende for flaskens tilgængelighed. De miljømæssige forhold omkring papirflasken vil ligeledes blive belyst.

Emballager ... "designed for purpose"

Forbrugere, miljø, salg, maskiner, investeringer og meget mere kalder på opmærksomhed, når en emballage udvikles og skal tages i anvendelse. Men det er mindst lige så vigtigt at emballagen vælges og designes til at kunne håndteres i distributionsleddet og altså at hele værdikæden tages i betragtning ved udvikling og design. Ofte bliver distributionsleddet et element i business-casen, som "må løses" frem for noget, som er bygget ind i designet helt fra starten. Nogle produkter/emballager kræver opmærksomhed omkring styrke og stabilitet for at kunne transporteres, andre emballager/produkter får udfordringer med shelf life ved lange transporttider, og sådan vil en række forskellige problemstillinger være relevante at kigge på. Arla Foods har igangsat et projekt, som har fokus på hvordan primær- og sekundæremballager kan optimeres med henblik på at optimere distributionsleddet og reducere de omkostninger, der er forbundet med transportskader af den ene eller anden karakter.

Kvalitetssikring af etiketter og tryk på produkter

Den nye forordning (EU) nr. 1169/2011 om fødevarerinformation til forbrugere trådte i kraft den 13. december 2014. Forpligtelsen om, at levere ernæringsoplysninger gælder fra 13. december 2016. Den nye forordning sammenfatter tidligere direktiver - nemlig "Mærkning, præsentation og reklame for levnedsmidler" og "Næringsdeklaration for levnedsmidler". De væsentligste ændringer er krav om forbedret læsbarhed af oplysninger, klare og harmoniserede præsentationer af allergener og krav til visse næringsoplysninger. Der vil i indlægget blive præsenteret et værktøj "Label Assurance", som er en integrerbar softwareløsning til inspektion og validering af trykte etiketter. Løsningen sikrer korrekt mærkning, og at det rigtige produkt er i den rigtige emballage. Der indgår en 100% scanning af emballage strejkode & data matrix og/eller bedst før dato + Batch / Lot Kode af pakken, og for at sikre det rigtige produkt i den rigtige emballage, sker der kodescanning via en kameraløsning.